* **Producto.** Vendemos varios productos para poder controlar todos los dispositivos del día a día desde el móvil
* **Precio.**  Calculando los gastos de fabricación y teniendo en cuenta el precio para el público, decidimos que el producto estrella (RedLight Controller) tuviera un precio asequible para todos los bolsillos
* **Publicidad.** Después dedebatir varias opciones con el equipo de marketing, decidimos que la opción ideal sería no publicitarnos por la TV, ya que ahí tienen un precio muy alto por pocos segundos de publicidad, y por ello haremos publicidad en banners online
* **Punto de venta.** El principal modo de adquirir este dispositivo será a través de la compraventa online, pero en un futuro tenemos planes de expansión para que se nos pueda encontrar en tiendas como MediaMarkt o Fnac